

## ***Unternehmen stellen sich vor***

Die „Dienstleistungsoffensive 2005“ bietet den Besuchern am 29. und 30. April im HANSA-Carré einen bunten Branchenmix in Sachen Dienstleistung. Wichtigstes Anliegen ist dabei der persönliche Kontakt zum Kunden. Sich kennen lernen, Fragen beantworten, Informelles austauschen. Präsentiert werden z. B. Büro- und Haushaltsorganisation, Cap-Stickerei sowie Namensdrucke auf T-Shirts. Und nicht zu vergessen: Teddys in allen Variationen.

Zwischen Bummeln und Einkaufen wird es die Gelegenheit geben, sich verwöhnen und massieren zu lassen. Farb- und Stilberatung für Frau und Mann gehören ebenso dazu wie Mediendesign und PC-Pflege. Umrahmt wird die Ausstellung von einem bunten Programm des Aktionskünstlers Cardu. Darüber hinaus gibt es Mitmachaktionen und Gewinnspiele. Am Samstag, 12 Uhr, wird Senatorin Röpke die Veranstaltung besuchen.